

**Виды деятельности по классам товарного знака GRIGORI GRABOVOI®
на территории Японии, которые предлагается проводить неограниченному
кругу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей под товарным
знаком GRIGORI GRABOVOI®.**

Преимущество ведения своего бизнеса под товарным знаком GRIGORI GRABOVOI® состоит в реализации идеи и технологий вечной жизни вашей и всех людей. Ваш бизнес при этом выгодно отличается от бизнеса только ради прибыли, становится почётным, направленным на благо всех, и поэтому может приводить к сверхприбылям.

Лицензию на право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI® можно получить путём подписания лицензионного договора, как по всем классам товарного знака, так и по отдельным классам и конкретным видам деятельности. По каждому виду деятельности можно производить и продавать товар, указанный в виде деятельности или предоставлять соответствующие виду деятельности услуги.

Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, получившим право использования товарного знака GRIGORI GRABOVOI®, предоставляются учебные материалы Григория Грабового на многих языках по обеспечению вечной жизни развитием бизнеса, готовые методики Учения Григория Грабового по видам деятельности приведённым в классах товарных знаков, производятся консультации для ваших сотрудников. По вашим индивидуальным данным могут создаваться обновлённые методики, ориентированные на вашу конкретную деятельность.

[International registration number]	1106611
[Date of notification of designation]	2012/03/01
[Basic application]	
[Party]	EM
[Application number]	009414632
[Application date]	2010/09/30
[Basic registration]	
[Party]	EM
[Registration number]	009414632
[Registration date]	2011/02/18
[Date of publication of application]	2012/04/13
Date on which the statement was sent:	2012/10/01
[Trademark(for retrieval)]	GRIGORI GRABOVOI

Owner

Name: Grigori Grabovoi
Natural or legal person: Physical person

9 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
9.1. Apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images;	9.1. устройства для записи, передачи или воспроизведения звука или изображений;
9.2. magnetic data carriers, recording discs;	9.2. магнитные носители информации, диски звукозаписи;
9.3. automatic vending machines and mechanisms for coin- operated apparatus;	9.3. торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой;
9.4. cash registers, calculating machines, data processing equipment and computers;	9.4. кассовые аппараты, счётные машины, оборудование для обработки данных и компьютеры;

9.5. fire-extinguishing apparatus;	9.5. оборудование для тушения огня;
9.6. data-processing programs;	9.6. программы обработки данных;
9.7. recorded and unrecorded data carriers of all kinds, in particular CDs, MDs, DVDs, video tapes and audio cassettes.	9.7. записанные и неучтённые носители информации всех видов, в частности, компакт-диски, MD, DVD-диски, видеокассеты и аудиокассеты.
16 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
16.1. Paper, boxes of paper, table cloths of paper, table napkins of paper, cardboard and cardboard articles;	16.1. Бумага, коробки из бумаги, бумажные скатерти для стола, бумажные салфетки для стола, картон и картонные изделия;
16.2. printed matter;	16.2. печатная продукция;
16.3. bookbinding material;	16.3. переплётные материалы;
16.4. photographs;	16.4. фотографии;
16.5. stationery;	16.5. канцтовары;
16.6. adhesives for stationery or household purposes;	16.6. клеи для канцелярских или бытовых целей;
16.7. artists' materials;	16.7. материалы для художников;
16.8. paint brushes;	16.8. кисти художественные;
16.9. instructional and teaching material (except apparatus).	16.9. образовательные и учебные материалы (за исключением аппаратуры).
41 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
41.1. Holistic medical coaching, providing electronic publications (non-downloadable);	41.1. Комплексная медицинская подготовка, предоставление электронных изданий (не допускающих скачивание);
41.2. presentation of live performances, academies (education), education and instruction, correspondence courses, arranging and conducting of cultural and sports events, providing of training;	41.2. презентация живых выступлений, академий (образование), воспитания и обучения, заочных курсов, организация и проведение культурно-спортивных мероприятий, обеспечение учебного процесса;
41.3. arranging and conducting of conferences, arranging and conducting of congresses, arranging and conducting of symposiums, professional training and coaching services;	41.3. организация и проведение конференций, организация и проведение конгрессов, организация и проведение симпозиумов, профессионального обучения и коучинг услуг;
41.4. vocational guidance, arranging and conducting of seminars, arranging and conducting of workshops (providing of training), arranging and conducting of colloquiums, arranging of exhibitions for cultural or educational purposes, entertainment;	41.4. профессиональная ориентация, организация и проведение семинаров, организация и проведение семинаров (при условии обучения), организация и проведение коллоквиумов, организация выставок, культурных или образовательных целей, развлечений;
41.5. sporting activities;	41.5. спортивные мероприятия;
41.6. organization of exhibitions for cultural or educational purposes;	41.6. организация выставок в культурных или образовательных целях;
41.6. conducting public readings and live performances (entertainment);	41.6. проведение публичных чтений и концертов вживую (развлечения);
41.7. services of a publishing firm, except printing;	41.7. услуги издательства, кроме печатания;

41.8. providing recreation facilities;	41.8. обеспечение мест отдыха и развлечений;
41.9. providing games on the Internet;	41.9. предоставление игр в Интернете;
41.10. editing of texts (except publicity texts);	41.10. редактирования текстов (за исключением рекламных текстов);
41.11. film, video tape film, audio and television film production for all media;	41.11. фильм, видеофильм, производство аудио и телевизионных фильмов для всех средств массовой информации;
41.12. editorial services, namely proof-reading of books and periodicals;	41.12. редакционные услуги, а именно корректура книг и периодических изданий;
41.13. correspondence courses.	41.13. курсы заочного обучения.
44 класс товарных знаков по следующим товарам и услугам:	
44.1. Medical services;	44.1. Медицинские услуги;
44.2. holistic medical services in the fields of naturopathy and alternative medicine;	44.2. комплексные медицинские услуги в области натуропатии и нетрадиционной медицины;
44.3. acupuncture services, acupunctur services, psycho-mental services to influence and create emotional balance;	44.3. услуги акупунктуры, психотерапевтические услуги для воздействия и создания эмоционального баланса;
44.4. mental healing;	44.4. психотерапия;
44.5. healing counselling, medical and psycho-mental life counselling;	44.5. лечебное консультирование, медицинское и психотерапевтическое консультирование по жизненным ситуациям;
44.6. consultancy with regard to holistic medical matters.	44.6. консультационные услуги, относящиеся к общим медицинским вопросам.

Свидетельство на товарный знак Японии «GRIGORI GRABOVOI®» имеет регистрационный номер № 1106611 от 14 февраля 2013 года (дата подачи заявки 01.03.2012 года).

Данные об указанных товарных знаках даны на официальном сайте цифровой библиотеки промышленной собственности (ЦБИС) патентного ведомства Японии http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl
Japan Patent Office Address: 3-4-3 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8915, Japan
E-mail: PA1B00@jpo.go.jp